

2016-2022年中国辐照电缆 行业监测及投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国辐照电缆行业监测及投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201604/131823.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 辐照电缆行业相关概述 9

第一节 辐照电缆行业相关概述 9

一、产品概述 9

二、产品性能 9

三、产品用途 10

四、生产工艺 10

第二节 辐照电缆行业经营模式分析 12

一、生产模式 12

二、采购模式 12

三、销售模式 12

第三节 行业特征与经营模式 13

一、行业特征 13

二、经营模式 14

第二章 2015年辐照电缆行业发展环境分析 15

第一节 2015年中国经济发展环境分析 15

一、中国GDP增长情况分析 15

二、工业经济发展形势分析 16

三、社会固定资产投资分析 17

四、全社会消费品零售总额 18

五、城乡居民收入增长分析 19

六、居民消费价格变化分析 20

七、对外贸易发展形势分析 21

第二节 中国辐照电缆行业政策环境分析 22

一、行业监管管理体制 22

二、行业相关政策分析 23

（一）产业政策分析 23

（二）行业管理法规 24

(三) 行业系列标准 25

第三节 中国辐照电缆行业技术环境分析 26

一、行业技术发展概况 26

二、行业技术发展现状 27

第三章 2010-2021年中国辐照电缆市场供需分析 29

第一节 中国辐照电缆市场供给状况 29

一、2010-2015年中国辐照电缆产量分析 29

二、2016-2022年中国辐照电缆产量预测 29

第二节 中国辐照电缆市场需求状况 30

一、2010-2015年中国辐照电缆市场规模 30

二、2016-2022年中国辐照电缆规模预测 30

第三节 中国辐照电缆市场价格分析 31

第四节 辐照电缆行业潜在客户分析 32

一、辐照电缆应用项目分析 32

二、电力行业潜在客户 33

三、核电行业潜在客户 33

四、电气行业潜在客户 34

五、建筑行业潜在客户 36

六、交通行业潜在客户 40

七、其他行业潜在客户 41

第四章 中国辐照电缆行业产业链分析 42

第一节 辐照电缆行业产业链概述 42

第二节 辐照电缆上游产业发展状况分析 43

一、上游原料生产情况分析 43

(一) 电解铜产量分析 43

(二) 聚烯烃产量分析 43

二、上游原料价格走势分析 44

(一) 电解铜价格分析 44

(二) 聚烯烃价格分析 44

三、辐照电缆生产设备状况 45

第三节 辐照电缆下游应用需求市场分析 46

一、电力行业供需情况分析 46

二、电网建设市场供需分析 48

三、建筑电力电缆需求分析 49

四、城市轨道交通供需分析 49

第五章 2009-2015年中国电线电缆进出口状况分析 52

第一节 2009-2015年电线电缆进口分析 52

一、电线电缆进口数量情况 52

二、电线电缆进口金额情况 52

三、电线电缆进口来源分析 53

四、电线电缆进口均价分析 54

第二节 2009-2015年电线电缆出口分析 55

一、电线电缆出口数量情况 55

二、电线电缆出口金额情况 55

三、电线电缆出口流向分析 56

四、电线电缆出口均价分析 58

第六章 国内辐照电缆生产厂商竞争力分析 59

第一节 远东电缆有限公司 59

一、企业发展基本情况 59

二、企业主要产品分析 59

三、企业经营状况分析 60

四、企业竞争优势分析 60

五、企业发展最新动态 61

六、企业辐照电缆情况 61

第二节 江苏上上电缆集团有限公司 63

一、企业发展基本情况 63

二、企业主要产品分析 64

三、企业经营情况分析 64

四、企业产品应用情况 65

五、企业竞争优势分析 65

六、企业辐照电缆情况 66

第三节 金杯电工股份有限公司 66

一、企业发展基本情况 66

二、企业主要产品分析 67

三、企业经营状况分析 68

四、企业销售网络分析 70

五、企业竞争优势分析 71

六、企业发展战略分析 73

七、企业辐照电缆情况 73

第四节 江苏新远程电缆股份有限公司 73

一、企业发展基本情况 73

二、企业主要产品分析 74

三、企业经营情况分析 75

四、企业销售网络分析 77

五、企业竞争优势分析 78

六、企业发展战略分析 79

七、企业辐照电缆情况 80

第五节 深圳市沃尔核材股份有限公司 80

一、企业发展基本情况 80

二、企业主要产品分析 81

三、企业经营状况分析 81

四、企业销售网络分析 83

五、企业竞争优势分析 83

六、企业发展战略分析 84

六、企业辐照电缆情况 84

第六节 山东阳谷电缆集团有限公司 85

一、企业发展基本情况 85

二、企业主要产品分析 85

三、企业经营情况分析 86

四、企业竞争优势分析 86

五、企业辐照电缆情况 87

第七节 广东日丰电缆股份有限公司 87

一、企业发展基本情况 87

二、企业主要产品分析 88

三、企业经营情况分析 88

四、企业产品销售情况 89

五、企业竞争优势分析 90

六、企业发展战略分析 93

七、企业辐照电缆情况 94

第八节 无锡江南电缆有限公司 94

一、企业发展基本情况 94

二、企业主要产品分析 95

三、企业经营情况分析 95

四、企业销售网络分析 95

五、企业竞争优势分析 97

六、企业辐照电缆情况 98

第七章 2016-2022年中国辐照电缆行业发展趋势与前景分析 99

第一节 2016-2022年中国辐照电缆行业投资前景分析 99

一、辐照电缆行业发展前景 99

二、辐照电缆发展趋势分析 101

第二节 2016-2022年中国辐照电缆行业投资风险分析 102

一、产业政策风险 102

二、原材料风险分析 102

三、市场竞争风险 103

四、技术风险分析 103

五、客户违约风险 103

第三节 2016-2022年辐照电缆行业投资策略及建议 103

第八章 辐照电缆企业投资战略与客户策略分析 105

第一节 辐照电缆企业发展战略规划背景意义 105

一、企业转型升级的需要 105

二、企业强做大做的需要 105

三、企业可持续发展需要 105

第二节 辐照电缆企业战略规划制定依据 105

一、国家产业政策 106

二、行业发展规律 106

三、企业资源与能力 106

四、可预期的战略定位 106

第三节 辐照电缆企业战略规划策略分析 106

一、战略综合规划 106

二、技术开发战略 107

三、区域战略规划 107

四、产业战略规划 108

五、营销品牌战略 108

六、竞争战略规划 109

第四节 辐照电缆企业重点客户战略实施 111

一、重点客户战略的必要性 111

二、重点客户的鉴别与确定 113

三、重点客户的开发与培育 114

四、重点客户市场营销策略 118

图表目录：

图表 1 2010-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 15

图表 2 2015-2016年国内生产总值构成及增长速度统计 16

图表 3 2015-2016年中国规模以上工业增加值月度增长速度 17

图表 4 2010-2015年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图 18

图表 5 2010-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 19

图表 6 2010-2015年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图 20

图表 7 2015-2016年中国居民消费价格月度变化趋势图 21

图表 8 2010-2015年中国货物进出口总额变化趋势图 22

图表 9 2010-2015年中国辐照电缆产量统计 29

图表 10 辐照电缆生产企业产量情况 29

图表 11 2016-2022年中国辐照电缆产量预测趋势图 30

图表 12 2010-2015年中国辐照电缆市场规模 30

图表 13 2016-2022年中国辐照电缆市场规模预测趋势图 31

图表 14 辐照电缆产品型号及价格1	31
图表 15 辐照电缆产品型号及价格2	31
图表 16 辐照电缆招标项目概况	32
图表 17 中国电力行业主要企业	33
图表 18 中国核电行业主要企业	34
图表 19 中国电气行业50强	34
图表 20 建筑行业细分市场	36
图表 21 2015年中国房地产开发企业50强	37
图表 22 2015年中国建筑施工企业50强	39
图表 23 全国主要地铁企业名单	40
图表 24 辐照电缆产业链	42
图表 25 2010-2015年中国电解铜产量统计	43
图表 26 2009-2015年中国聚烯烃树脂产量统计	44
图表 27 2015年中国电解铜价格走势	44
图表 28 2009-2015年中国聚烯烃价格情况	45
图表 29 辐照电缆使用的电子加速器类型	45
图表 30 2009-2015年中国各种电力发电量统计	46
图表 31 2010-2015年中国全社会用电量统计	47
图表 32 2010-2015年中国电力行业投资额统计	48
图表 33 2010-2015年中国电网行业投资额统计	48
图表 34 2009-2015年中国建筑业固定资产投资额及增速统计	49
图表 35 2009-2015年中国新建城市轨道交通投资额及增速统计	50
图表 36 中国城市轨道交通工程建设项目获批情况统计	50
图表 37 2009-2015年中国轨道交通运营里程统计	51
图表 38 2009-2015年电线电缆进口数量统计	52
图表 39 2009-2015年电线电缆进口金额统计	52
图表 40 2015年电线电缆进口来源地情况	53
图表 41 2015年电线电缆进口来源地结构分布图	53
图表 42 2015年电线电缆进口来源地情况	54
图表 43 2015年电线电缆进口来源地结构分布图	54
图表 44 2009-2015年电线电缆进口均价情况	55
图表 45 2009-2015年电线电缆出口数量统计	55

图表 46 2009-2015年电线电缆出口金额统计 56

图表 47 2015年电线电缆出口流向地情况 56

图表 48 2015年电线电缆出口流向地结构分布图 57

图表 49 2015年电线电缆出口流向地情况 57

图表 50 2015年电线电缆出口流向地结构分布图 58

图表 51 2009-2015年电线电缆出口均价情况 58

图表 52 远东电缆有限公司辐照交联电线电缆产品情况 59

图表 53 2014-2016年远东电缆有限公司经营情况 60

图表 54 江苏上上电缆集团有限公司基本情况 63

图表 55 江苏上上电缆集团有限公司辐照交联电缆产品情况 64

图表 56 江苏上上电缆集团有限公司收入及利润情况 65

图表 57 江苏上上电缆集团有限公司盈利能力指标 65

图表 58 2015年金杯电工股份有限公司分产品情况表 68

图表 59 2015年金杯电工股份有限公司业务结构情况 68

图表 60 2010-2015年金杯电工股份有限公司收入及利润统计 70

图表 61 2015年金杯电工股份有限公司分地区情况表 70

图表 62 金杯电工股份有限公司销售网络情况 71

图表 63 2014-2016年江苏新远程电缆股份有限公司生产销售情况表 74

图表 64 2015年江苏新远程电缆股份有限公司分行业分产品情况表 75

图表 65 2015年江苏新远程电缆股份有限公司业务结构情况 77

图表 66 2012-2015年江苏新远程电缆股份有限公司收入与利润统计 77

图表 67 2012-2015年江苏新远程电缆股份有限公司资产与负债统计 77

图表 68 2015年江苏新远程电缆股份有限公司分地区情况表 78

图表 69 深圳市沃尔核材股份有限公司辐照交联电缆产品情况 81

图表 70 深圳市沃尔核材股份有限公司电线电缆产品产销情况 81

图表 71 2015年深圳市沃尔核材股份有限公司分产品情况表 82

图表 72 2015年深圳市沃尔核材股份有限公司业务结构情况 82

图表 73 2011-2015年深圳市沃尔核材股份有限公司收入及利润统计 83

图表 74 2015年深圳市沃尔核材股份有限公司分地区情况表 83

图表 75 山东阳谷电缆集团有限公司基本情况 85

图表 76 山东阳谷电缆集团有限公司电线电缆产品情况 85

图表 77 山东阳谷电缆集团有限公司收入及利润情况 86

图表 78 山东阳谷电缆集团有限公司盈利能力指标 86

图表 79 2011-2015年广东日丰电缆股份有限公司营业分产品收入情况表 88

图表 80 2011-2015年广东日丰电缆股份有限公司营业分地区收入情况表 88

图表 81 2011-2015年广东日丰电缆股份有限公司产能产量统计 90

图表 82 无锡江南电缆有限公司基本情况 94

图表 83 无锡江南电缆有限公司收入及利润情况 95

图表 84 无锡江南电缆有限公司盈利能力指标 95

图表 85 无锡江南电缆有限公司销售网络情况 97

图表 86 重点客户管理与企业战略规划 111

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201604/131823.html>